



Agência para a Energia

COMUNICADO

2 DE JUNHO DE 2025

SELO SAVE WATER REGISTA POUPANÇA ANUAL DE 13% NO CONSUMO DE ÁGUA NO SETOR TURÍSTICO DO ALGARVE

Empreendimentos turísticos pouparam mais de 348 mil m³ de água num ano

A **ADENE – Agência para a Energia**, o Turismo do Algarve, e o Turismo de Portugal revelam o **6.º Relatório de Monitorização do Compromisso com a Eficiência Hídrica do Algarve**, que assinala o primeiro ano completo de implementação da iniciativa associada ao selo “Save Water”.

Os dados recolhidos entre março de 2024 e março de 2025 evidenciam um balanço claramente positivo: os empreendimentos turísticos aderentes atingiram uma redução de 13% no consumo absoluto de água e de 10% no consumo específico (por dormida) relativamente aos consumos registados em 2023.

Este desempenho traduz uma poupança superior a 348 mil metros cúbicos de água, equivalente a cerca de 2% da capacidade útil armazenada nas albufeiras do Algarve. Esta redução traduz-se também numa poupança média anual superior a 6.700 euros por empreendimento, com benefícios simultaneamente ambientais e económicos.

À data de 31 de março de 2025, 105 empreendimentos turísticos – representando mais de 30% da capacidade de alojamento instalada – aderiram voluntariamente ao Compromisso. Foram identificadas e planeadas mais de 3100 medidas de eficiência hídrica, das quais 73% já estão implementadas. No que respeita ao Alojamento Local, a adesão encontra-se ainda numa fase inicial e de registo na plataforma.

Para a Vice-Presidente da ADENE, Ana Paula Rodrigues, **"a implementação do selo Save Water no setor turístico do Algarve, no âmbito do Compromisso com a Eficiência Hídrica, é um exemplo concreto do que pode ser alcançado quando se juntam esforços entre a ADENE, o Turismo de Portugal, e o Turismo do Algarve. Ao longo deste primeiro ano, trabalhamos em estreita articulação com os empreendimentos turísticos aderentes para monitorizar consumos, identificar ineficiências e apoiar tecnicamente a aplicação de milhares de medidas de poupança de água. A redução de 13% no consumo total e a poupança de mais de 348 mil metros cúbicos de água são a prova de que a gestão eficiente da água é possível, necessária e vantajosa. Este é um caminho de futuro, que exige continuidade, alargamento a novos setores e reforço do apoio técnico e institucional, e é nesse compromisso que a ADENE continuará empenhada."**

"Os resultados do primeiro ano de implementação confirmam a eficácia do Save Water e reforçam o compromisso do setor turístico algarvio com a gestão sustentável da água. Mais do que um simples selo, trata-se de uma marca de responsabilidade ambiental e visão de futuro para o Algarve, num momento em que a escassez hídrica continua a exigir de todos uma ação coletiva e continuada", afirma André Gomes, presidente do Turismo do Algarve.

"A redução significativa no consumo de água demonstra que, através da colaboração e da adoção de práticas responsáveis, é possível aliar crescimento económico à proteção ambiental. O Turismo de Portugal orgulha-se de integrar e apoiar iniciativas como esta, que promovem um setor mais resiliente e preparado para os desafios do futuro, assegurando que o Algarve continue a ser um destino de excelência, sustentável e competitivo.", sublinha Carlos Abade, presidente do Turismo de Portugal.

A par da consolidação dos resultados alcançados, as três entidades continuam a trabalhar com as associações representativas do setor no alargamento do âmbito de aplicação do selo Save Water, incluindo outras atividades como o rent-a-car, a animação turística e a restauração. Está igualmente em curso a avaliação de novos apoios financeiros e o reforço das ações de sensibilização e apoio técnico com vista a incentivar a adesão por parte de um maior número de empreendimentos turísticos e unidades de Alojamento Local. Em paralelo, está assegurada a continuidade da monitorização durante 2025, ano em que muitas das medidas estruturantes já implementadas continuarão a produzir efeitos concretos.

O selo Save Water continuará a constituir um eixo prioritário das campanhas de sensibilização ambiental promovidas pelo Turismo do Algarve, com o apoio do Turismo de Portugal. O objetivo é reforçar a resiliência, a eficiência e a sustentabilidade do setor turístico da região.

Mário Ribeiro

Comunicação Estratégica

+351 915 051 197

mario.ribeiro@adene.pt

