

COMUNICADO

17 DE OUTUBRO DE 2024

Turismo do Algarve reduz em 13% o consumo de água com Selo “Save Water”

O terceiro relatório de monitorização do Compromisso com a Eficiência Hídrica, para o setor do turismo, elaborado pela ADENE, indica que os empreendimentos turísticos da região do Algarve que aderiram ao selo “Save Water”, de eficiência hídrica, reduziram em 13% os consumos de água nos primeiros meses do ano. A evolução registada indica que, entre 18 de março e 30 de setembro de 2024, houve uma redução de 13% no consumo global e de 16% no consumo específico, resultados positivos que contribuem para mitigar o problema de escassez hídrica no Algarve e revelam uma poupança financeira direta para os empreendimentos turísticos algarvios.

De assinalar que os regtos dos meses de agosto e setembro traduziram-se numa ligeira diminuição da tendência de melhoria do desempenho (menos 1% que a redução registada a 31 de julho), mantendo-se, ainda assim, o alinhamento com o objetivo de redução global de consumo de 13%.

No mesmo relatório, elaborado pela ADENE, constata-se que aderiram à plataforma 93 empreendimentos turísticos, de um total de 650 ET (14%) que representam aproximadamente 30% das camas disponíveis na região. Os aderentes são maioritariamente hotéis.

Até agora, os empreendimentos turísticos selecionaram perto de 2500 medidas, cerca de metade das quais estruturantes, sendo as intervenções ao nível dos dispositivos e nos sistemas de rega as mais selecionadas, seguidas de melhorias no sistema de gestão e manutenção e nos equipamentos. Das medidas adotadas, cerca de metade já foram implementadas.

De acordo com uma análise preliminar das poupanças financeiras associadas à poupança de água, os consumos registados entre janeiro e setembro de 2024 já conduziram a uma economia média de 3.400 euros por empreendimento, o que

se traduz num potencial de poupança anual superior a sete mil euros/ano, considerando que algumas medidas ainda se encontram em implementação e que não estão a ser contabilizados os custos com energia associados ao consumo de água.

Os trabalhos de alargamento às atividades de alojamento local estão a ser desenvolvidos pela ADENE, em articulação com o Turismo de Portugal, I.P. e a Região de Turismo do Algarve.

Estes resultados constam do terceiro relatório de monitorização emitido pela ADENE – Agência para a Energia, no âmbito do Compromisso com a Eficiência Hídrica, que inclui o selo de eficiência hídrica “Save Water”.

O selo de eficiência hídrica aplicável aos hotéis e demais empreendimentos turísticos é uma medida coordenada pela Região de Turismo do Algarve (RTA), em articulação com o Turismo de Portugal, I. P. (TP), tendo a ADENE, a responsabilidade de assegurar a monitorização dos consumos reportados pelos aderentes na Plataforma Compromisso com a Eficiência Hídrica, bem como alcançado na aplicação das medidas.

A iniciativa resulta da Resolução de Conselho de Ministros (RCM) n.º 26-A/2024, de 20 de fevereiro, que veio reconhecer a situação de alerta na região do Algarve por motivo de seca e aprovar um quadro de resposta abrangendo o abastecimento público, o turismo e a agricultura. Posteriormente, a RCM n.º 80/2024, de 21 de junho, veio revogar a RCM nº26-A/2024, mantendo a situação de alerta, alargando o âmbito de aplicação do selo de eficiência hídrica a outras atividades (alojamento local, restauração, empresas de animação turística e rent-a-car), revendo em baixa (de 15% para 13%) o objetivo de redução do volume de água consumido pelo setor urbano no qual se inclui o setor turístico.

De acordo com o relatório da ADENE, a poupança de água alcançada contribui para mitigar o problema de escassez hídrica no Algarve, mantendo-se a recomendação de um reforço da divulgação com vista a um incremento da adesão à iniciativa. Recomenda-se ainda a intensificação do esforço de divulgação com vista a um incremento da adesão à iniciativa.

A ADENE, agência responsável por diversas iniciativas no domínio da eficiência hídrica, incluindo o sistema de avaliação e classificação AQUA+ (www.aquamais.pt), assinala a necessidade de se continuar a apostar em medidas de eficiência hídrica e de assegurar a plena aplicação dos Planos de Ação identificados.

Mário Ribeiro
Comunicação Estratégica
+351 915 051 197
mario.ribeiro@adene.pt

