



Agência para a Energia

Medida ADENE_I3

“-é+ A Tua Equação da Energia! II”

Descrição

A Medida “-é+ A Tua Equação de Energia! II (ADENE_I3)”, enquadra-se na tipologia de medidas intangíveis de eficiência no consumo e consiste na segunda edição de um projeto escolar de âmbito nacional sobre a eficiência no consumo de energia elétrica destinada aos alunos do 3.º Ciclo do Ensino Básico e do Ensino Secundário (regular e profissional). Este projeto tem como públicos-alvo os alunos, os professores, os encarregados de educação, os pais e os demais membros da comunidade educativa e local.

A Medida tem um orçamento de 148.000,00€ e a duração de 24 meses, terminando a 31 de dezembro de 2018.

Objetivos

A Medida “-é+ A Tua Equação de Energia! II” apresenta como objetivo principal atuar de diferentes formas para alterar os comportamentos em matéria de eficiência energética, em particular dos jovens estudantes, utilizando vários canais de comunicação que permitam uma maior abrangência e possibilidade de impacto no target. Para esse efeito serão utilizados meios como a imprensa, plataforma *online*, redes sociais, eventos nas escolas, *stand-up comedy* e campo de férias temático.

Outro objetivo é, mediante a realização de um concurso com a participação em equipa, promover a elaboração de diagnósticos aos consumos de energia elétrica e de propostas para posterior projeto de intervenção e implementação de medidas de melhoria nas escolas das respetivas equipas concorrentes, com o apoio de materiais pedagógicos e desenvolvendo não só conhecimentos sobre eficiência energética, mas também espírito cívico e competências transversais.

Os jovens estudantes que participam diretamente nas ações a desenvolver ao abrigo desta Medida, têm um papel fundamental na promoção da eficiência no consumo de energia elétrica junto dos seus colegas, amigos e famílias, com impactes positivos a nível ambiental e económico nas escolas, nas famílias, a nível local e a nível global, contribuindo para mitigação das consequências do uso intensivo da energia, e em particular da energia elétrica proveniente dos combustíveis fósseis. Desta forma, estes jovens estão a ter uma atitude pró-ativa face a um futuro mais sustentável.



Agência para a Energia

Implementação

A implementação da Medida está estruturada nas seguintes grandes ações:

- Criação da Plataforma digital "- é +, A tua equação de Energia"
- Publicação Espaço Reportagem "-é+"
- Embaixadores da Energia
- Academia da Energia
- Concurso "Melhor Escola & Energia!"
- Revista "Melhor Escola & Energia"
- Teatro Stand by me
- Exposição ADENE nas Escolas

Para a sua implementação, constituiu-se um Consórcio Externo, liderado pela ADENE, que agrega três parcerias das seguintes áreas de competências fundamentais para a sua execução:

- Área da comunicação e tecnologia [Press Forum, Comunicação Social, S.A.]
- Área das artes performativas [CAUSA Associação Cultural]
- Área dos estudos de mercado [Consulmark2, Estudos de Mercado e Trabalho de Campo, Lda.]