



Agência para a Energia

Medida ADENE_I1

Gestor de Energia Elétrica na Indústria

Descrição

A Medida “Gestor de Energia Elétrica na Indústria (ADENE_I1)”, enquadra-se na tipologia de medida intangíveis de eficiência no consumo e é direcionada às empresas do setor industrial e surge da necessidade da existência de um Gestor de Energia Elétrica (GEEI) em todas as empresas consumidoras de eletricidade, e em particular naquelas que se se enquadram como consumidoras intensivas. Esta Medida visa capacitar técnicos dessas empresas que detêm funções relacionadas com a gestão de energia e/ou a manutenção das instalações, através da promoção de cursos em formato *b-learning*, incluindo a vertente de formação *e-learning* complementada com fóruns online, e a realização de diagnósticos aos consumos de energia elétrica.

A Medida tem um orçamento de 134.460,00€ e a duração de 24 meses, terminando a 31 de dezembro de 2018.

Objetivos

Com esta Medida, pretende-se reforçar a capacidade empresarial para uma atuação mais eficaz nesta área através da identificação das grandes áreas de intervenção a nível da gestão de energia elétrica, contribuindo para a melhoria da eficiência no consumo de energia elétrica no setor industrial em primeira instância, mas também, e consecutivamente, para a melhoria da eficiência energética a nível nacional, com impactes positivos a para a intensidade energética no tecido empresarial e para a redução de emissões de dióxido de carbono para a atmosfera. Neste contexto, a Medida apresenta como principais objetivos:

- Capacitar, ao nível teórico, 250 técnicos através de formação *e-learning*
- Capacitar, a nível prático, 60 dos 250 técnicos com participação na formação *e-learning*, através da realização de diagnósticos aos consumos e energias nas suas empresas.
- Contribuir para a mobilização futura de técnicos GEEI tendo em vista a aplicação de metodologias de otimização da eficiência energética que tenham um efeito multiplicador.
- Desenvolver uma cultura de otimização da eficiência energética e correspondente minimização de custos operativos e do impacte ambiental no tecido empresarial português, no que à utilização de energia elétrica concerne.
- Dinamizar a adoção, pelas empresas, de estratégias energéticas que minimizem o impacte ambiental da atividade empresarial.



Agência para a Energia

Implementação

Para a sua implementação, constituiu-se um Consórcio Externo, liderado pela ADENE, que agrega quatro parcerias das seguintes áreas de competências fundamentais para a sua execução:

- Na área de conceção gráfica e promoção, para a promoção e comunicação da Medida [CHAMA - Publicidade, Lda]
- Na área do *E-mail Marketing Services*, para divulgação do curso e angariação de participantes [Directimedia - Marketing Directo, Lda]
- Na área da formação de técnicos e de diagnósticos energéticos no sector industrial, para a formação [Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro]
- Na área tecnológica, para a criação das condições de promoção de formação *e-learning* [GLOBAZ, S.A.]