



DATAE
Estudos, Consultoria e Gestão Empresarial, Lda.

Mudança de Comportamento

no âmbito da

Eficiência Energética

Abril 2011

Metodologia

Universo

Residentes, em território do Continente, com idade compreendida entre os 18 e os 65 anos

Amostra

1 005 entrevistas

(erro estatístico (P=50%), para um intervalo de confiança a 95% (2σ), $\pm 3,1\%$.)

Metodologia

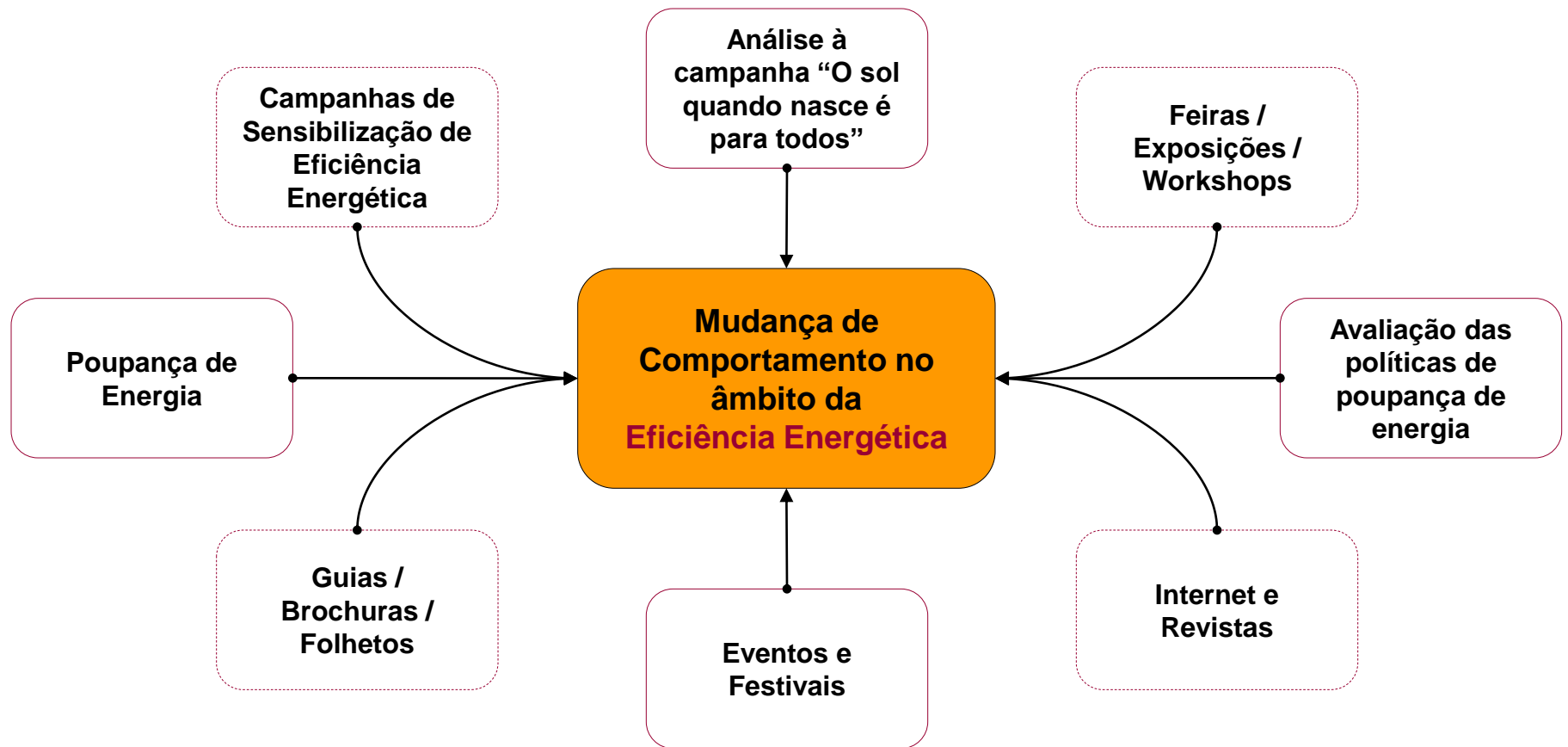
Método Recolha

Entrevista telefónica

Trabalho de Campo

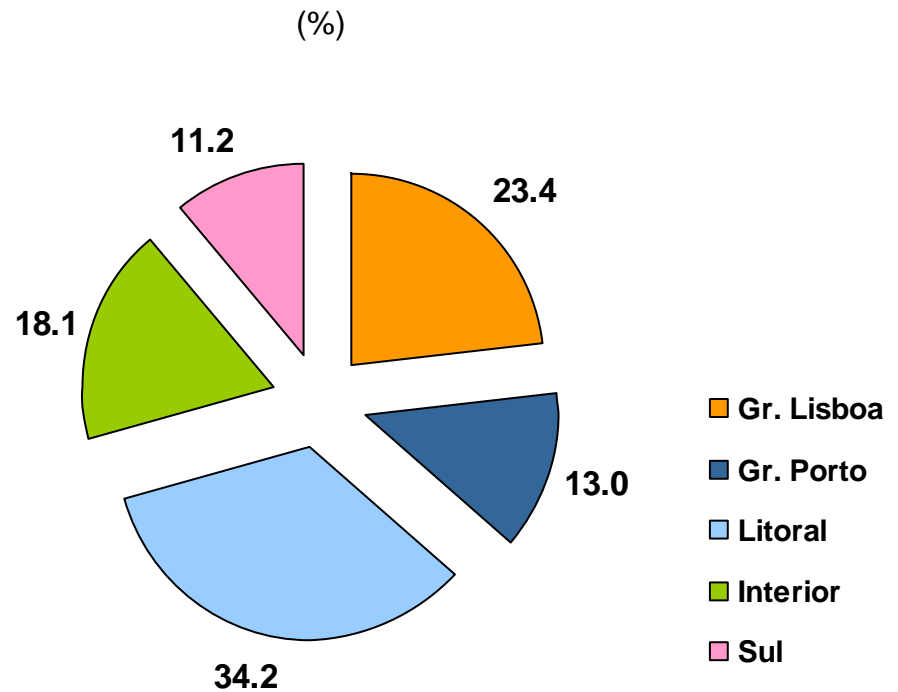
Decorreu entre 25 de Março e 11 de Abril de 2011

Áreas temáticas



Distribuição da amostra por Região

Região	v.a.	%
Gr. Lisboa	235	23.4
Gr. Porto	131	13.0
Litoral	344	34.2
Interior	182	18.1
Sul	113	11.2
amostra	1 005	100.0



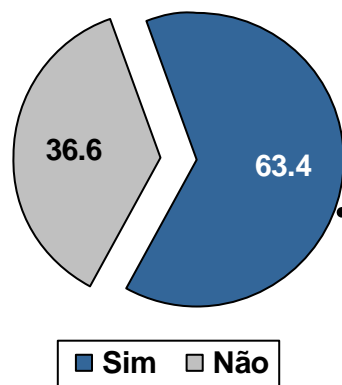
Caracterização do Inquirido

- **Sexo masculino (58,4%);**
- **Idade média: 44 anos;**
- **5ºano/equivalente/até 10ºano (33,8%);**
- **Quadros médios (22,5%);**

Campanhas de sensibilização de Eficiência Energética

Recordação de campanhas de sensibilização para a eficiência energética

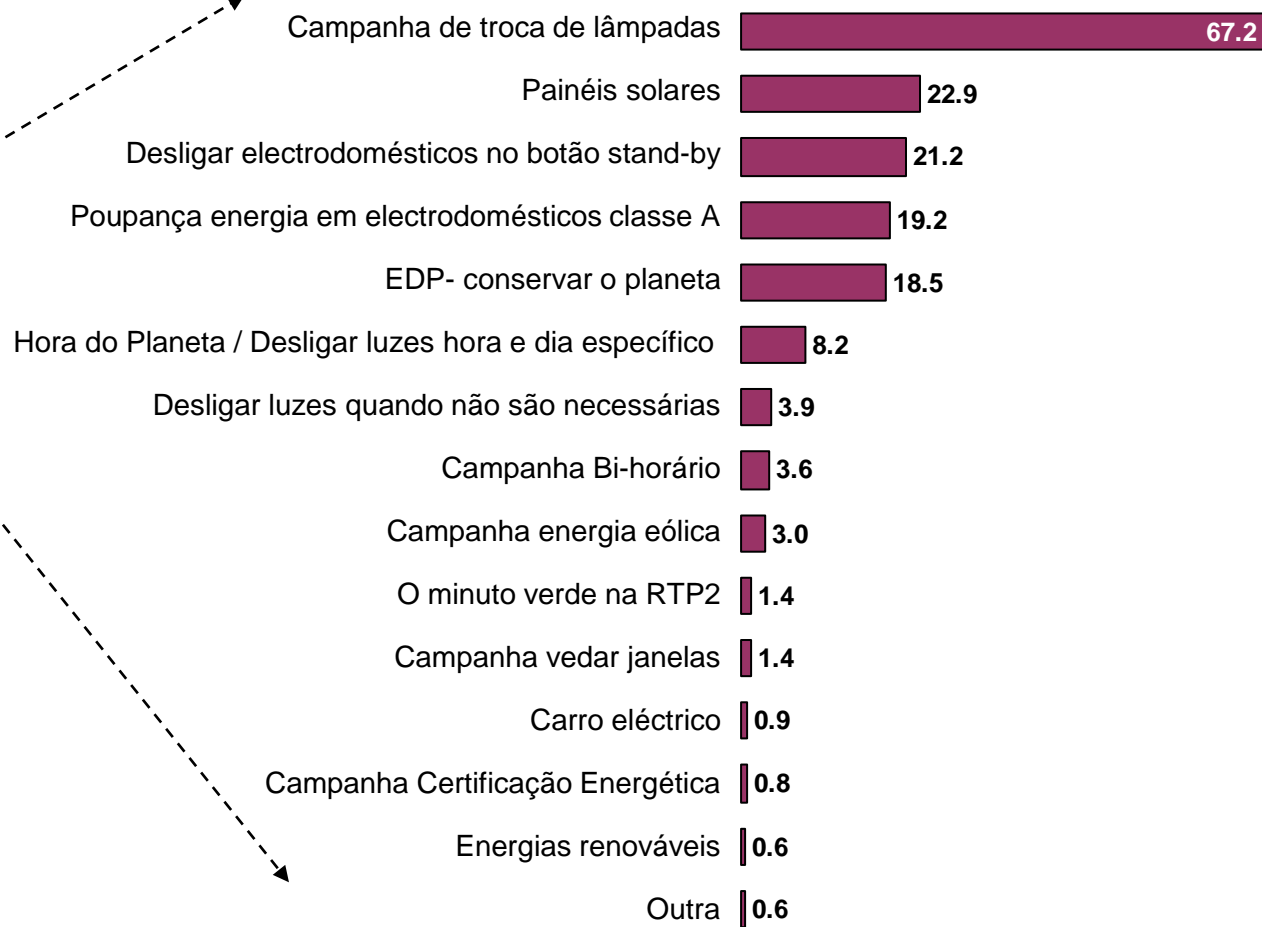
%



Base: Totalidade inquiridos (1005)

Campanhas de eficiência energética se recordam

%

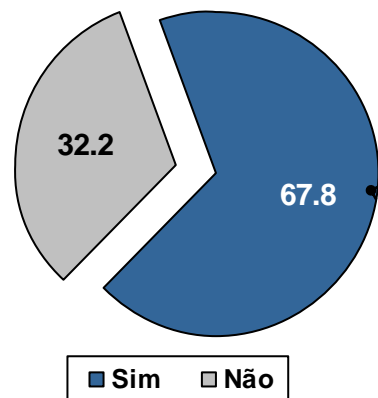


Base: Inquiridos que se recordam de campanhas Eficiência energética (637)

Resposta múltipla

Alguma campanha sensibilizou mais levando a mudar de comportamento

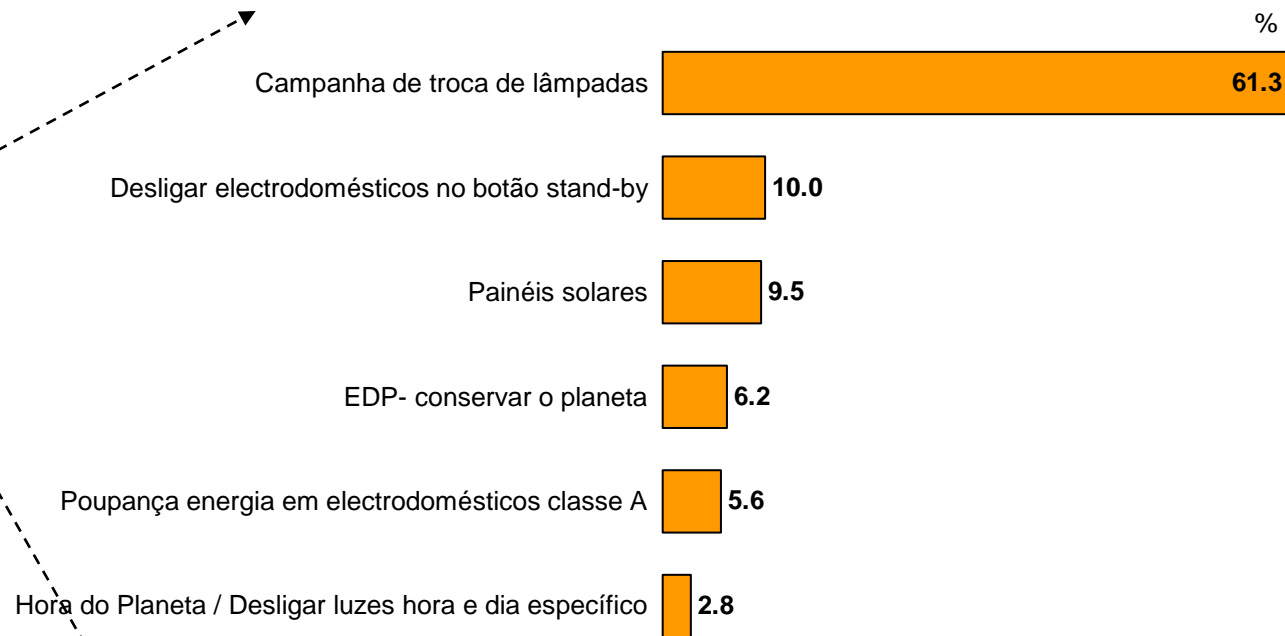
%



Base: Inquiridos que se recordam de campanhas Eficiência energética (637)

Campanha que mais sensibilizou, levando a mudar comportamento

%

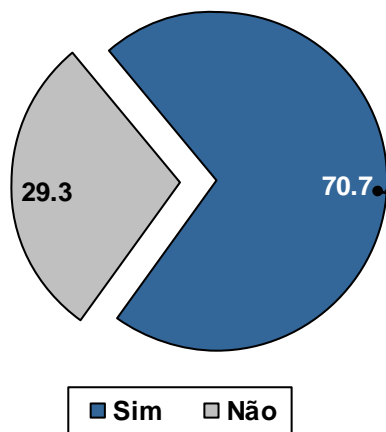


Base: Inquiridos cuja campanha os levou a mudar de comportamento (432)

Análise à campanha
“O sol quando nasce é para todos”

Recordação da campanha (não espontâneo) O SOL QUANDO NASCE É PARA TODOS

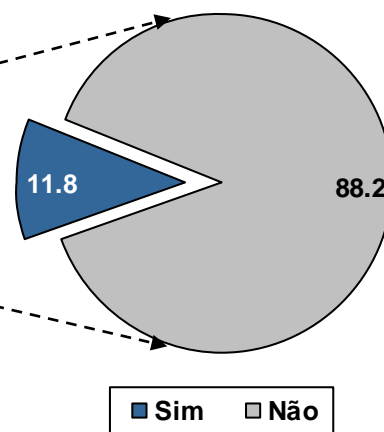
%



Base: Totalidade inquiridos (1005)

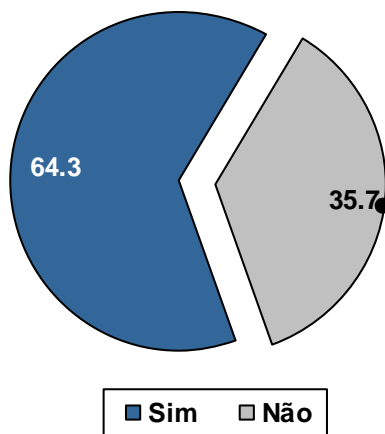
Instalação do solar térmico influenciado pela campanha

%



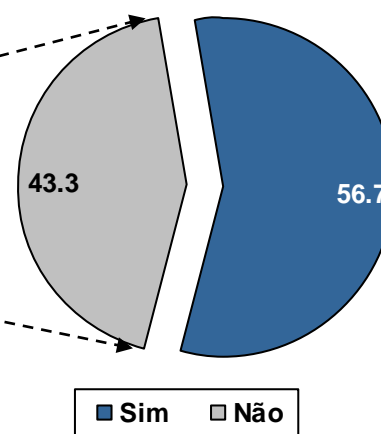
Base: inquiridos recordam a campanha (711)

Instalação do solar térmico recorrendo ao incentivo
%



Base: Inquiridos que instalaram o Solar térmico (84)

Instalação do solar térmico s/ incentivo relacionada com informação sobre benefícios referidos na campanha
%

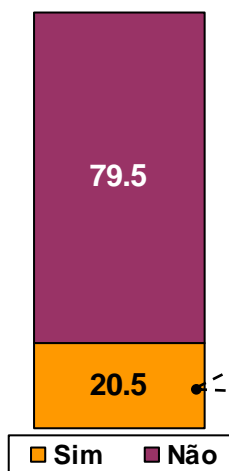


Base: Inquiridos que instalaram o Solar térmico s/ recorrer ao incentivo (30)

Feiras / Exposições / Workshops

Visitou feira/exposição onde recebeu informação sobre eficiência energética

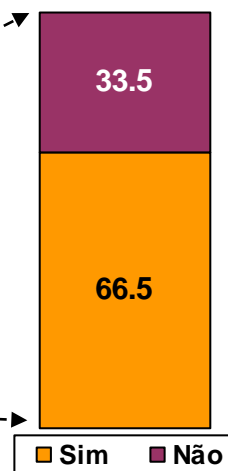
%



Base: Totalidade inquiridos (1005)

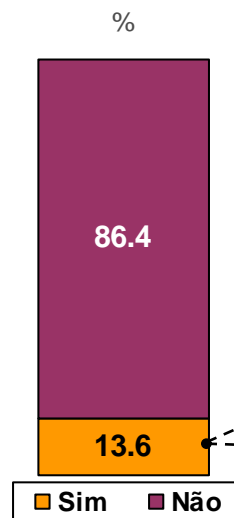
Informação recebida na feira/exposição levou a mudança de comportamento

%



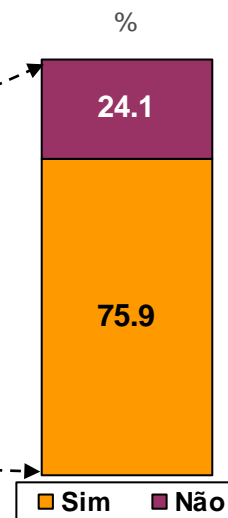
Base: inquiridos que receberam informação sobre Eficiência energética em feiras/exposições (206)

Participação em conferência/workshop/seminário sobre eficiência energética



Base: Totalidade inquiridos (1005)

Participação em conferência/ workshop/ seminário incentivou a mudar comportamento

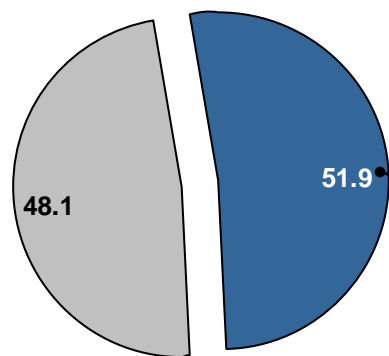


Base: Inquiridos que participaram em conferência/ workshop/ Seminário sobre eficiência energética (137)

Guias / Brochuras / Folhetos

Recebeu guia/brochura/folheto c/informação sobre o tema Energia, onde se sugerem mudanças de hábitos ou comportamento

%

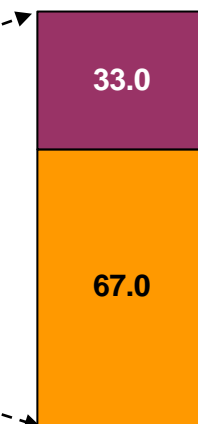


■ Sim ■ Não

Base: Totalidade inquiridos (1005)

Guia/brochura/folheto levou a mudar o comportamento

%



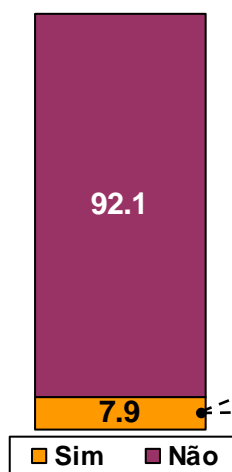
■ Sim ■ Não

Base: inquiridos que receberam Guia/brochura/folheto (522)

Eventos e Festivais

Participação em eventos/festivais/concertos ligados aos temas da Sustentabilidade/Energia

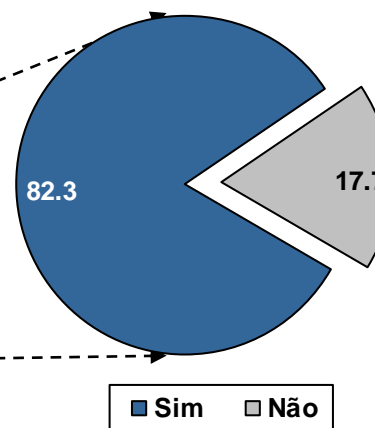
(%)



Base: Totalidade inquiridos (1005)

Participação em eventos/festivais/concertos levou a mudar o comportamento

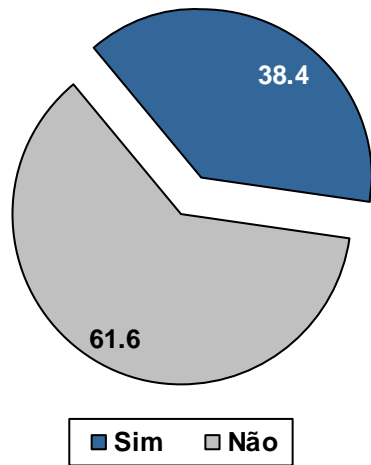
(%)



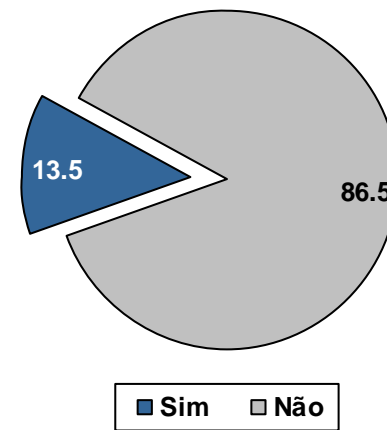
Base: Inquiridos que participaram em Eventos/festivais/concertos (79)

Internet e Revistas

Visita sites ligados ao tema da Energia
(%)

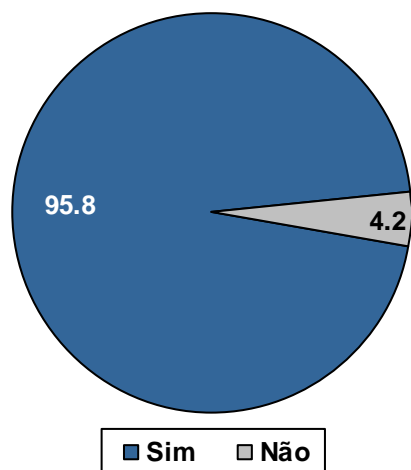


Aquisição de revistas ligadas ao tema Energia
(%)

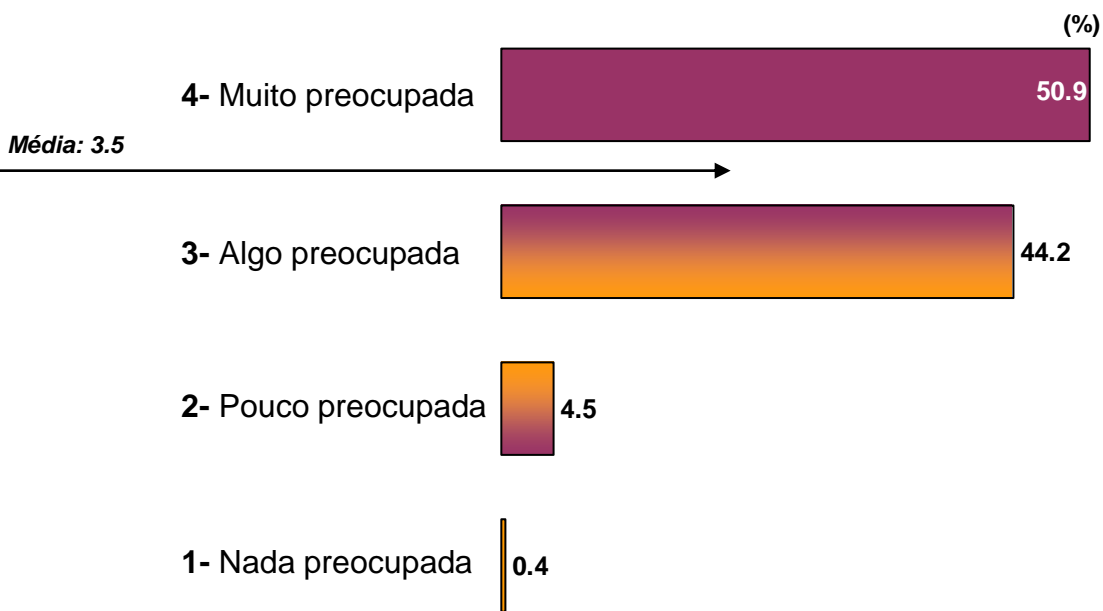


Poupança de Energia

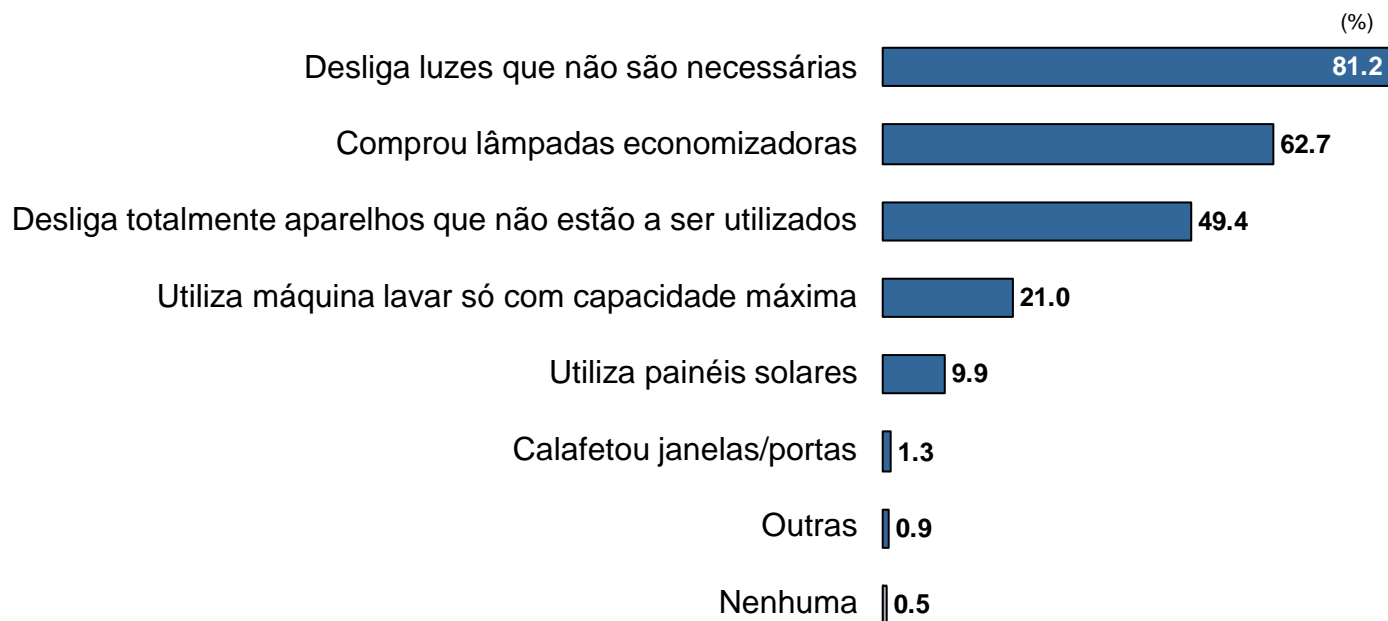
Se oferecerem numa campanha uma lâmpada economizadora troca a lâmpada que não é de baixo consumo por essa (%)



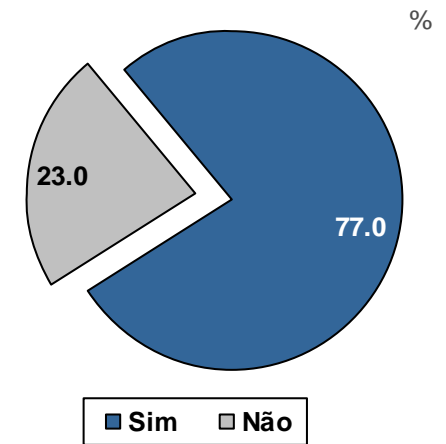
Considera-se uma pessoa ... com consumo de energia/eficiência energética:



Atitudes/medidas praticadas com o objectivo de poupar energia

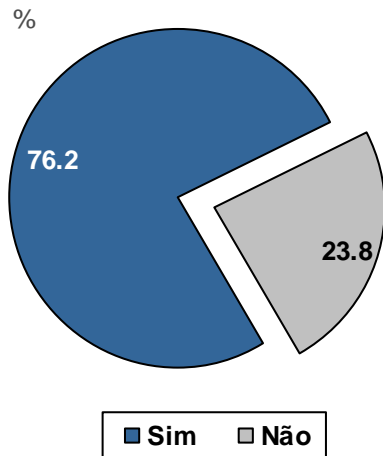


Comportamento sobre utilização mais eficiente da energia melhorou em 2010 vs 2009



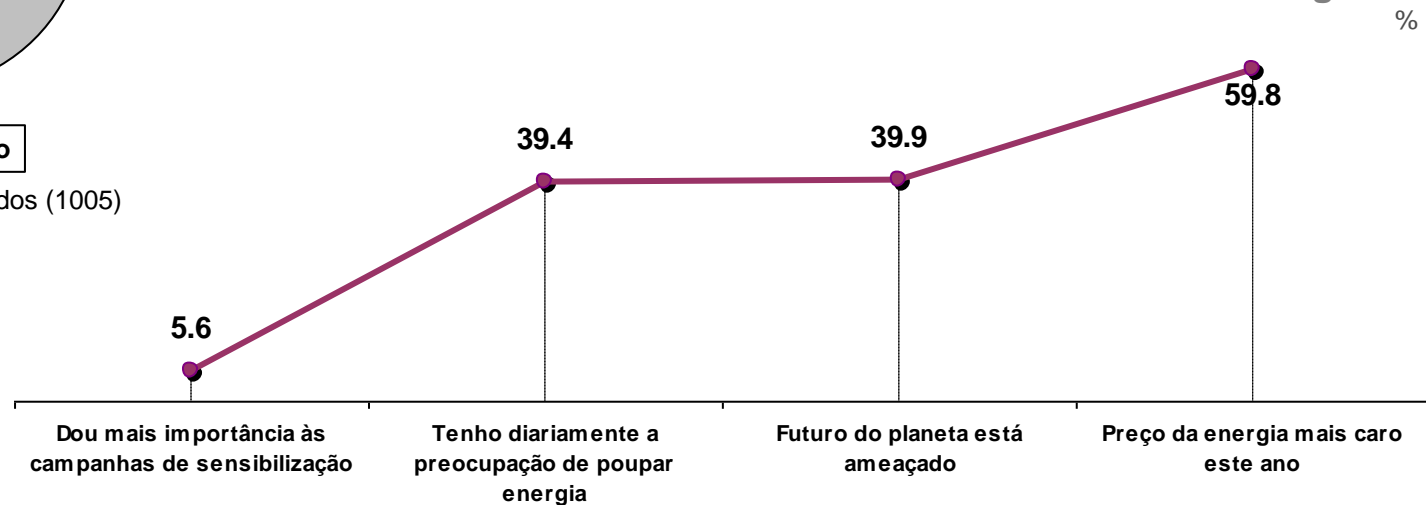
Base: Totalidade inquiridos (1005)

Diria que hoje, em 2011, é um cidadão mais preocupado com a eficiência energética do que em 2010



Base: Totalidade inquiridos (1005)

Razões porque se considera hoje um cidadão mais preocupado com a eficiência energética

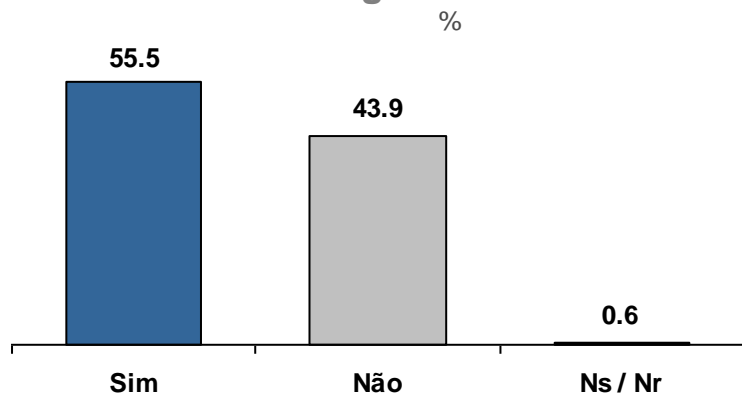


Base: Inquiridos que se consideram hoje mais preocupados com a eficiência energética (766)

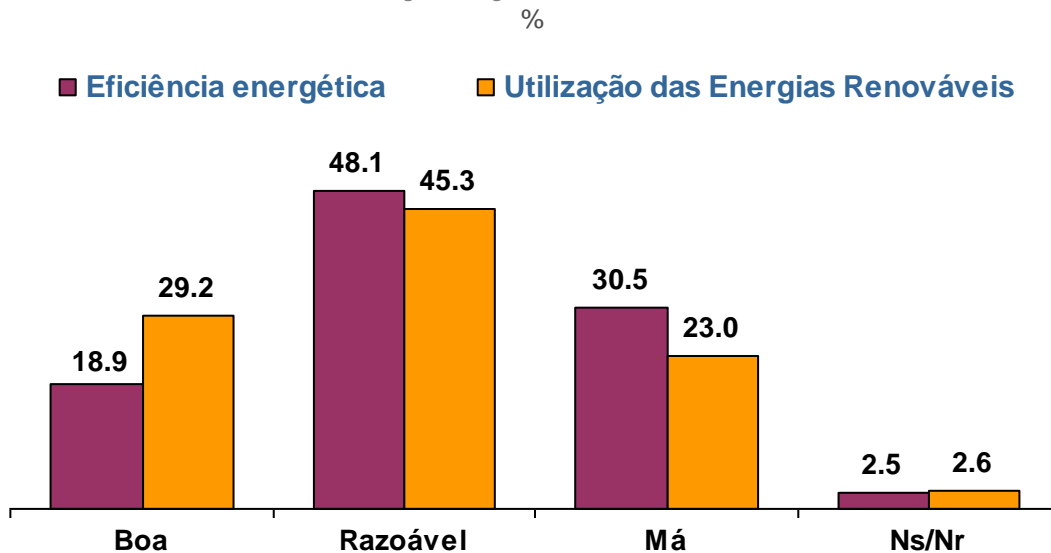
resposta múltipla

Avaliação das políticas de Poupança de Energia

Campanhas de sensibilização para uma utilização mais eficiente da energia são suficientes e adequadas

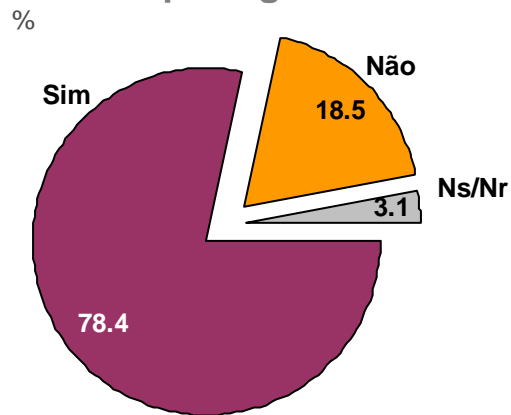


Avaliação da política do governo relativamente a medidas implementadas cujo objectivo é ...



Base: Totalidade dos inquiridos (1005)

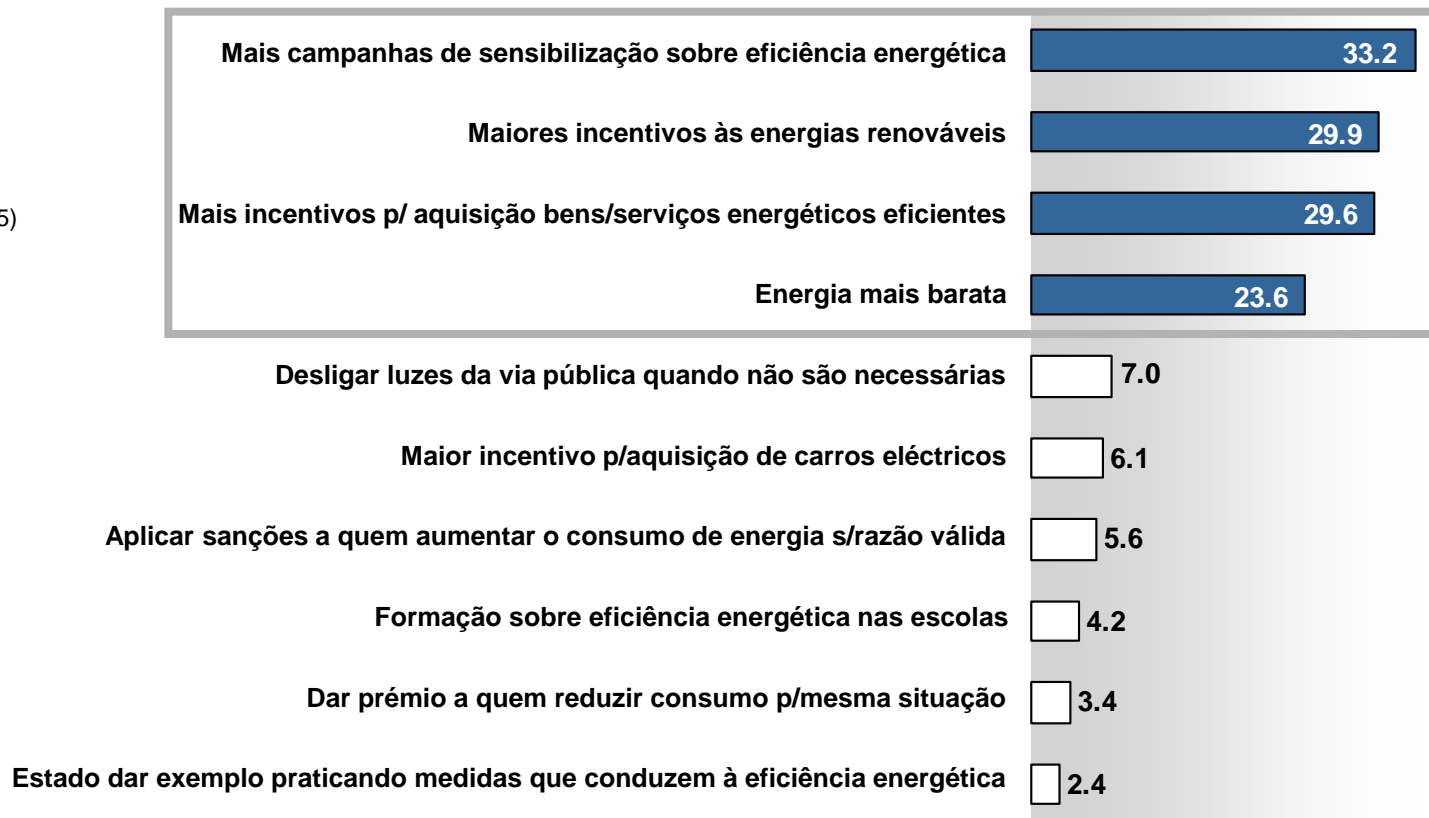
Existe alguma medida que o governo deveria implementar para levar os portugueses a serem mais activos no âmbito da eficiência energética



Base: Totalidade dos Inquiridos (1005)

Medidas que o governo deveria implementar

%

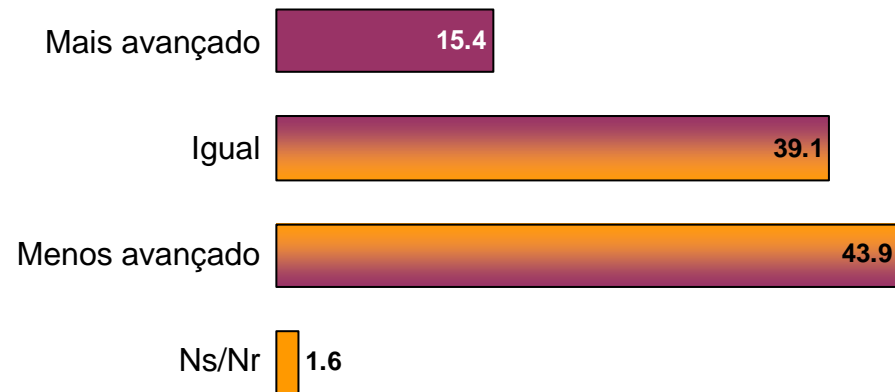


Base: Inquiridos que referiram que o governo devia implementar medidas (788)

Resposta múltipla

Portugal está mais avançado que outros países europeus em políticas de eficiência energética

%



Conclusão:

- ✓ Os portugueses ainda não são muito frequentadores de eventos dedicados ao tema energia/eficiência energética, contudo quando o fazem, são influenciados a mudar de comportamento, tornando-se cidadãos mais preocupados, com este tipo de questões, ou seja, estes eventos têm impacto no comportamento dos indivíduos que os frequentam
- ✓ Consideram que as campanhas sobre eficiência energética, têm sido suficientes e adequadas
- ✓ Os portugueses posicionam Portugal ao nível dos países europeus, no que respeita a políticas de eficiência energética



DATAE
Estudos, Consultoria e Gestão Empresarial, Lda.

A large, detailed mosaic of a compass rose, likely made of stone or ceramic tiles. The rose has eight main points and is surrounded by a circular border. The colors used are shades of blue, tan, and white.

**Mudança de Comportamento
no âmbito da
Eficiência Energética**

Abril 2011