



Lançamento da iniciativa “Rock in Rio Atitude Sustentável”

Rock in Rio e Conselho de Notáveis distinguem pessoas e organizações pela atitude sustentável

- **Conselho de Notáveis distribuído por 10 categorias: João Muralha Farinha -Câmara Municipal, José Manuel Fernandes -Comunicação, Jorge Sampaio - Diversidade Cultural, Nuno Crato – Educação, Sandra Martinho – Empresa, Delgado Domingos -Funcionário Público, Marta Pinto -Junta de Freguesia, Gonçalves Henriques -Responsabilidade Ambiental e Mercedes Balsemão - Responsabilidade Social**

Lisboa, 26 de Janeiro de 2010 – Assumindo um compromisso sustentável e utilizando o forte poder de comunicação para mobilizar a sociedade, a organização do maior evento de música e entretenimento do mundo lançou um desafio a diversas personalidades da sociedade civil – Notáveis - para participarem na iniciativa “Rock in Rio Atitude Sustentável”.

O “Rock in Rio Atitude Sustentável” é hoje lançado com o envolvimento e participação de Notáveis que acreditam na força da música como elemento mobilizador da população. Este prémio surge com o intuito de homenagear pessoas e organizações – públicas e privadas – que se distingam pelo comportamento e empenho na melhoria da qualidade de vida da comunidade, ao nível local e/ou nacional, em torno do desenvolvimento sustentável e tendo como base três pilares – ambiental, social e económico.

Esta manhã estiveram presentes na sessão de divulgação do prémio “Rock in Rio Atitude Sustentável” cada um dos Notáveis convidados para representar a respectiva categoria de actuação à excepção de Jorge Sampaio -que não pôde estar presente mas deixou o seu testemunho –, Marta Pinto e Mercedes Balsemão.

O prémio “Rock in Rio Atitude Sustentável” irá ter um Conselho, constituído por 9 Notáveis, com vasta experiência na categoria representada, e será presidido por





Roberta Medina. De salientar que a categoria EU será a única excepção e não será constituído nenhum notável para presidir esta categoria, estando disponível a todas as pessoas que considerem ter uma atitude sustentável na comunidade e queiram participar. Para a realização da candidatura basta submeter a mesma através do site do evento, www.rockinrio-lisboa.sapo.pt, e habilitar-se ao troféu e a bilhetes para o Rock in Rio-Lisboa 2010.

Os Notáveis de cada uma das categorias irão enviar os nomes de 5 instituições ou pessoas para avaliação dos restantes membros do Conselho, os quais deverão eleger os 3 melhores candidatos para serem submetidos a votação do público. A partir do dia 11 de Fevereiro os 3 candidatos por categoria serão divulgados no site www.rockinrio-lisboa.sapo.pt com uma breve descrição, de modo a permitir a votação do público estando disponível até ao dia 5 de Março, o último dia. A entrega dos troféus aos 10 distinguidos em cada uma das categorias será realizada posteriormente, em data a definir.

Roberta Medina, vice-presidente do Rock in Rio, considera que *“este prémio é um excelente modo de reconhecer e valorizar o trabalho que tem vindo a ser feito na sociedade, quer a título individual ou colectivo, e que demonstre a liderança e inovação na persecução da sustentabilidade. O mais interessante e o que esperamos do “Rock in Rio Atitude Sustentável” é que ajude a materializar o conceito de desenvolvimento sustentável em acções práticas tornando-o mais compreensível para o público em geral.”*

O “Rock in Rio Atitude Sustentável” vai ser colocado em prática pela primeira vez e conta com o apoio institucional da SIC Esperança. O Grupo Renascença e a SIC são media partners do prémio.

Categorias a destacar:

Câmara Municipal

O prémio «Câmara Municipal» destina-se a homenagear a Câmara Municipal que se tenha destacado na área do desenvolvimento sustentável da sua comunidade.

Comunicação

O prémio «Comunicação» destina-se a homenagear pessoas nacionais, singulares ou colectivas, que tenham desenvolvido acções na área da comunicação e que tenham



contribuído de forma relevante para a divulgação de causas sociais e/ou ambientais, designadamente agências de publicidade, jornalistas, assessores de imprensa, relações públicas.

Diversidade Cultural

O prémio «Diversidade Cultural» destina-se a pessoas colectivas sem fins lucrativos ou pessoas singulares que se tenham destacado pela sua atitude socialmente responsável e pró-activa na promoção da diversidade cultural.

Educação

O prémio «Educação» destina-se a homenagear pessoas nacionais, singulares ou colectivas, que tenham desenvolvido acções na área da educação e que tenham contribuído de forma relevante para a melhoria das respectivas organizações ou indivíduos.

Empresa

O prémio «Empresa» destina-se a homenagear pessoas colectivas nacionais, quer sejam pequenas, médias ou grandes empresas, que tenham desenvolvido acções, internas e/ou externas, e alcançado resultados relevantes na adopção e implementação de atitudes sustentáveis, investindo na protecção do ambiente, minimizando o impacto ecológico, melhorando as condições sociais dos seus colaboradores e da comunidade onde se enquadram, e que demonstrem um compromisso efectivo com o desenvolvimento da economia local e/ou nacional.

Funcionário Público

O prémio «Funcionário Público» destina-se a homenagear pessoas singulares, de nacionalidade portuguesa, que exerçam a profissão de funcionário público, que se tenham destacado pela sua atitude socialmente responsável e pró-activa.

Junta de Freguesia

O prémio «Câmara Municipal» destina-se a homenagear a Câmara Municipal que se tenha destacado na área do desenvolvimento sustentável da sua comunidade.

Responsabilidade Ambiental

O prémio «Responsabilidade Ambiental» destina-se a homenagear pessoas colectivas sem fins lucrativos ou pessoas singulares que se tenham destacado pela sua atitude ambientalmente responsável e pró-activa na melhoria da qualidade de vida da comunidade.

Responsabilidade Social

O prémio «Responsabilidade Social» destina-se a homenagear pessoas colectivas sem fins lucrativos ou pessoas singulares que se tenham destacado pela sua atitude socialmente responsável e pró-activa na melhoria da qualidade de vida da comunidade.



“EU”

O prémio «Eu» destina-se a homenagear qualquer pessoa que tenha uma atitude sustentável. A candidatura deverá ser submetida através do site www.rockinrio-lisboa.sapo.pt e habilitar-se ao troféu e a bilhetes para o Rock in Rio-Lisboa 2010.

Sobre o Rock in Rio

O Rock in Rio é o maior evento de música e entretenimento de todos os tempos, contando já com sete edições realizadas no Brasil, Portugal e Espanha que reuniram mais de 4,6 milhões de pessoas. Utilizando a música como linguagem universal que une as pessoas em todo o mundo, o Rock in Rio é um veículo de comunicação de emoções e causas.

Um dos seus pilares é o Projecto Social. Lançado em 2001, no Rio de Janeiro, o Projecto POR UM MUNDO MELHOR nasceu para, através da música, chamar a atenção das pessoas e sensibilizá-las para que ajudem a melhorar as condições sociais através das mais simples atitudes quotidianas. Em sete edições, milhares de pessoas no Brasil, em Portugal, em Espanha e em diversos outros países, foram beneficiados pelas doações provenientes das vendas de bilhetes do evento e das acções promovidas pelos seus parceiros, que hoje somam mais de 2,5 milhões de euros.

Nas duas últimas edições, que decorreram em 2008, em Lisboa e Madrid, o maior evento de música e entretenimento do mundo elegeu as alterações climáticas como tema central do seu Projecto Social, Por Um Mundo Melhor. Para a edição de 2010 do Rock in Rio-Lisboa o tema central é a Sustentabilidade, tendo lançado como primeira iniciativa o Concurso Rock in Rio Escola Solar.

Site oficial do Rock in Rio-Lisboa: www.rockinrio-lisboa.sapo.pt

Contactos para mais informações sobre o Rock in Rio:
Lift Consulting

Patrícia Gonçalves – (+351) 91 865 50 74 patricia.goncalves@lift.com.pt

Sérgio Soares – (+351) 93 462 38 47 sergio.soares@lift.com.pt

Sofia Lareiro – (+351) 93 484 74 92 sofia.lareiro@lift.com.pt



Criatividade
e Inovação
Ano Europeu 2009

