

Na vanguarda do desenvolvimento sustentável

## GCI, Quercus e APA lançam prémio para a inovação na defesa do ambiente

Lisboa, 22 de Abril de 2008 – Premiar a inovação em projectos ligados ao ambiente e à sustentabilidade é o objectivo dos Green Project Awards, hoje apresentados em Lisboa, uma iniciativa que visa reconhecer publicamente trabalhos já realizados nestas áreas, do ponto de vista empresarial, académico e de comunicação.

«O nosso papel passa por premiar entidades pela sua criatividade em projectos ‘environmentally friendly’, criando um movimento em torno deste importante tema», explicou José Manuel Costa, presidente do Grupo GCI, a empresa de consultoria de comunicação que lançou este desafio de dimensão inédita em Portugal, em conjunto com a associação ambientalista Quercus e a Agência Portuguesa do Ambiente (APA), um organismo do Ministério do Ambiente, do Ordenamento do Território e do Desenvolvimento Regional.

«O que este projecto tem de muito interessante é que vai premiar resultados. Além disso, o júri é muito diversificado, desde o meio empresarial ao meio académico, o que permitirá ter visões também muito diferentes do que é a sustentabilidade, vai ser um grande desafio», afirmou Susana Fonseca, vice-presidente da Quercus na apresentação do Prémio.

Também o director-geral da APA salientou a importância de recompensar a inovação nesta área. «Estamos a utilizar a mesma tecnologia automóvel e de fontes de energia há cem anos, isto tem que mudar», explicou António Gonçalves Henriques. Destacou igualmente que «é com agrado que vejo que a comunicação é um dos prémios. O tema do ambiente tem que ser comunicado de uma forma inovadora aos cidadãos». Esta iniciativa, segundo Gonçalves Henriques, é um bom exemplo de como se podem fazer progressos na área ambiental: «Na APA, estamos conscientes de que, sozinhos, não vamos muito longe, e queremos contar com todas as organizações não governamentais e também com a responsabilidade social das empresas».

Alertar e consciencializar a sociedade civil para a fragilidade ambiental, dar visibilidade às entidades/instituições que identificaram uma oportunidade na preservação do ambiente, assim como reforçar a atitude pela sustentabilidade, com impacto positivo no comportamento dos cidadãos e das empresas, são alguns dos objectivos que norteiam este projecto.

As marcas e as empresas estão cada vez mais conscientes dos desafios ambientais que se colocam em resultado das suas actividades, a par com uma crescente exigência por parte dos consumidores. Hoje, a temática ambiental está presente não só em notícias, como também em publicidade, projectos de responsabilidade ambiental/social e Investigação & Desenvolvimento, ecodesign e arquitectura bioclimática.

O Green Project Awards tem o patrocínio do Grupo Sonae e tem como parceiros o Instituto Superior Técnico, a Faculdade de Engenharia da Universidade Católica Portuguesa e o programa MIT Portugal. Conta também com o apoio do BCSD Portugal; Sociedade Ponto Verde (SPV); RENAE – Rede de Agências de Energia; ADENE – Agência para a Energia; Instituto Nacional de Engenharia, Tecnologia e Inovação (INETI); Instituto da Habitação e Reabilitação Urbana (IHRU); McCann Erickson; Centro de Congressos do Estoril e da KPMG, como entidade auditora.

O GPA vai ser acompanhado de uma inovadora campanha de publicidade, criada pela McCann Erickson, que desenvolveu também um original site, onde estão disponíveis todas as informações, em [www.greenprojectawards.pt](http://www.greenprojectawards.pt)

O prémio Green Project Awards (GPA) tem três vertentes e aceita candidaturas tanto de entidades/organismos, como de cidadãos em nome individual. O período de inscrição decorre até 12 de Setembro e os resultados serão anunciados em Novembro.

O Grupo GCI é uma empresa de consultoria de comunicação com um enfoque dedicado à sustentabilidade, tendo já lançado este ano o movimento “Going Green”. Um desafio com vista a promover uma ‘atitude verde’ dentro da própria empresa e junto dos seus clientes. Para melhor dar resposta e para promover o bom comportamento ambiental junto das empresas, o Grupo GCI acaba de criar o departamento Inside Green, cuja missão é promover programas de divulgação das boas práticas ambientais que visem a mudança de comportamentos e atitudes; executar projectos que estimulem a expansão do tema na vida das empresas e promover iniciativas que contribuam para o conhecimento da boa performance ambiental.

No âmbito da sua política ambiental, a GCI aderiu em Março ao BCSO Portugal, tornando-se na primeira empresa de comunicação do País a integrar os princípios do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável.

### **Sobre o Grupo GCI**

Desde que José Manuel Costa fundou o Grupo GCI há 14 anos, a reputação e valores que lhes estão associados foram construídos de uma forma sólida, implementando estratégias e metodologias inovadoras que permitiram sempre encontrar as melhores soluções para as necessidades dos clientes.

O Grupo GCI, parceiro da Edelman, a maior empresa privada do mundo de *Public Relations*, dispõe de uma rede multi-dimensional de serviços *Corporate*, reunindo competências nas mais variadas áreas da comunicação, dos quais se destacam: Consultoria Estratégica; Assessoria Mediática; Patrocínio e Mecenato; *Investor Relations*; *Public Affairs*; *Crisis Management*; *Media Training*; *Media Relations*; Organização e Gestão de Eventos.

Actualmente, o Grupo GCI desenvolve a sua actividade para clientes oriundos das mais diversas áreas de interesse e actuação, passando pelo associativismo, saúde, financeira, imobiliário, ambiente, consumo, turismo, tecnologias de informação, moda, beleza. O universo Grupo GCI conta com mais de 100 clientes, sendo 203 as marcas comunicadas pela Agência de Comunicação do ano 2006 (Prémios Meios & Publicidade).